

2019年2月5日

プレスリリース

耳栓の国内トップシェアブランド「サイレンシア®」が 3月3日“耳の日”に快眠セミナーを開催！



DKSH ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：マイケル・ロフロード）が取り扱う耳栓の国内トップシェアブランド「サイレンシア®」は、2019年3月3日（日）にTIME SPACE渋谷にて、女性限定「快眠セミナー」を開催致します。

本イベントは、3月3日の“耳の日”を通して、耳を大切にすることを呼びかけるキャンペーンとして毎年実施しています。3回目となる今年のイベントは、SLEEP（睡眠）に着目し、快眠セラピストの三橋美穂さんを講師にお招きして「上質な睡眠の作り方」をご紹介します。

仕事に家事にプライベートに忙しい毎日、「寝つきが悪い」「疲れが取れない」「休日に寝貯めしてしまう」なんてことはありませんか？正しい睡眠方法を知ることによって、睡眠の質が上がり、日中のパフォーマンスが良くなったり、肌に良い効果があるなど嬉しいことばかりです。

今回のセミナーでは、「ぐっすり眠る基本ルール」や「忙しい人への睡眠ポイント」をはじめ、耳栓を利用した「快眠エクササイズ」など、すぐに実践できる睡眠方法を講師よりご紹介します。

また、来場者全員に、SILENCIA Sleep（2ペア入り）をプレゼント。ぜひ、この機会に、上質な睡眠の作り方を学び、あなたに合った睡眠方法を見つけてください。

【セミナー概要】

『ぐっすり眠って幸せになる！上質な眠りで理想の自分に』

日時：2019年3月3日（日）10:30～12:00（10:15開場）

場所：TIME SPACE渋谷

東京都渋谷区宇田川町17-2 渋谷伸工ビル4F

JR渋谷駅ハチ公改札 徒歩5分

講師：三橋 美穂さん（快眠セラピスト・睡眠環境プランナー）

参加費用：無料

オリジナルカップケーキ、ドリンク、お土産（SILENCIA Sleep 2ペア）付き

定員：女性50名 ※定員になり次第受付終了致します。

お申込み：サイレンシアのWEBサイトにアクセスし必要事項をご記入の上、お申込みください。

<http://silencia.jp/info/190303.html>

■ 講師紹介・講演概要

講師：三橋 美穂さん（快眠セラピスト・睡眠環境プランナー）

睡眠を多角的にとらえた実践的なアドバイスと、手軽にできる数多くの快眠メソッドが人気で、テレビや雑誌等でも活躍。

著書に『驚くほど眠りの質がよくなる睡眠メソッド 100』（かんき出版）ほか、日本語版を監修した『おやすみ、ロジャー魔法のぐっすり絵本』（飛鳥新社）はシリーズ累計 100 万部を突破した。

講演内容：

- ・ 眠るメリット、眠らないデメリット
- ・ 睡眠は幸せのバロメーター
- ・ ぐっすり眠る基本ルール<5>
- ・ 快眠エクササイズ（実技）
- ・ やってはいけない就寝前 NG 行動
- ・ 肩こり、いびき、首のシワ、その原因は枕？
- ・ 忙しい人の睡眠ポイント
- ・ 「安眠」から「快眠」へ

■ 『一日中活動している耳のおやすみタイム』 SILENCIA® Sleep のご紹介

- ・ こんな悩みをお持ちの方へ
 - 外や近隣の騒音が気になって眠れない...
 - パートナーのいびきがうるさくて寝付けない...
- ・ 眠っている時でも耳は働いている？
- ・ SILENCIA®推奨 耳のおやすみタイムで心身のバランスを整えよう

サイレンシア®について (<http://silencia.jp/>)

サイレンシア®は、耳栓のトップブランドで、耳を大切にしながらストレスを軽減し、心地よく生活するために欠かせない商品です。1986年、日本ではまだ硬いゴム製が主流だった中、アメリカで開発されたやわらかい耳栓の特性に着目し、日本に紹介したところからスタートしました。ソフトで耳に優しくピッタリとフィットし効果的な遮音性が特徴で、ベストセラーのレギュラーをはじめ、女性用や子ども用、水泳用や気圧変化による耳の痛みを軽減する飛行機用耳栓などさまざまな商品でお客様のニーズに応えています。

DKSH ジャパンについて

DKSH ジャパン株式会社は、世界 37 のマーケットに 850 拠点を有するスイスのグローバル企業「DKSH グループ」の一員です。1865 年（慶応元年）に横浜で創業した「シibel・ブレンワルド商会」を源流として、日本の産業と文化の発展に貢献してきました。2009 年 4 月に社名を日本シibelヘグナーから DKSH ジャパンに改称、2015 年 11 月に創業 150 周年を迎えました。「DKSH グループ」は、アジア諸国に強固なネットワークとブランド力を持ち、ビジネスパートナーに新規および既存市場でビジネスの拡大と利益をもたらす「マーケットエクспанションサービス」のリーディングカンパニーであり、DKSH ジャパンはその中核を担っています。現在、DKSH ジャパンは「消費財事業部門」「生産資材事業部門」「テクノロジー事業部門」の 3 つの事業部門を展開しています。消費財事業部門は、スイス時計「オメガ」や「モンディーン」などを日本に伝え広めるなど、高性能のスイス時計や筆記具の輸入取扱いとして長い歴史と経験を有しており、現在もモーリスラクロアなどの高級時計、ファーバーカステルやラミーなど歴史ある高品質の筆記具を扱っています。

本件に関するお問合せ：

DKSH ジャパン株式会社 消費財事業部門 セーフティプロダクツ 本多
Phone 03-5441-4517 / natsumi.honda@dksh.com

DKSH ジャパンに関するお問合せ先：

DKSH ジャパン株式会社 コーポレート・コミュニケーション 牧
Phone 03-5730-7342 / asuka.maki@dksh.com