

2019年5月21日

プレスリリース

耳栓の国内トップシェアブランド「サイレンシア®」 「サイレンシア ソフトシリコン」リニューアル発売！ 2019年5月下旬に

DKSH ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：マイケル・ロフロード）は、同社が取り扱う耳栓の国内トップシェアブランド「サイレンシア®」の「サイレンシア ソフトシリコン」をリニューアルし、2019年5月下旬に全国で発売いたします。



今回のリニューアルにより、これまで1ペア入りだったものが2ペア入りに増量され、よりお求めやすい商品となりました。同時に、パッケージデザインもリニューアルされ、より多くの方にアピールしやすいデザインになりました。

「サイレンシア ソフトシリコン」は、粘土のように形を変えられる安全・無害なシリコン素材を使用しています。耳の奥に詰めるのではなく、耳の入り口を覆うように押さえるだけで、密着度の高いやわらかいシリコン素材が、どんなサイズや形の耳にもフィットします。

水泳やマリンスポーツ、シャワー時にご使用いただくと、耳への水の侵入を防ぎます。また、お子様や介助が必要な方の入浴時など、安全に耳栓を使用したいシーンでもご使用いただけます。

「サイレンシア ソフトシリコン」は、スウェーデン製の耳栓を使用しており、徹底した品質管理で欧州基準をクリアした性能の耳栓です。

<製品情報>

商品名：	サイレンシアソフトシリコン
価格：	700円、2ペア入り
素材：	ソフトシリコン
原産国：	スウェーデン
遮音値*1：	SNR 25dB*2

*1遮音値 SNR (Single Number Rating)

ISO (国際標準化機構) によって定められる遮音性能の指標です。DKSH ジャパンが取り扱う耳栓は第三者機関で実施された試験結果に基づく遮音値を表示しています。

*2遮音値：SNR:25dB

(例) 交通量の多い道路 (約 85dB) が普通の会話ができる程度 (約 60dB) になる遮音力

参考資料：WHO2015 「Hearing Loss due to recreational exposure to loud sounds A review」

サイレンシア®について (<http://silencia.jp/>)

サイレンシア®は、耳栓のトップブランドで、耳を大切にしながらストレスを軽減し、心地よく生活するために欠かせない商品です。1986年、日本ではまだ硬いゴム製が主流だった中、アメリカで開発されたやわらかい耳栓の特性に着目し、日本に紹介したところからスタートしました。ソフトで耳に優しくピッタリとフィットし効果的な遮音性が特徴で、ベストセラーのレギュラーをはじめ、女性用や子ども用、水泳用や気圧変化による耳の痛みを軽減する飛行機用耳栓などさまざまな商品でお客様のニーズにお応えしています。

DKSH ジャパンについて

DKSH ジャパン株式会社は、世界35のマーケットに825拠点を有するスイスのグローバル企業「DKSH グループ」の一員です。1865年(慶応元年)に横浜で創業した「シibel・ブレンワルド商会」を源流として、日本の産業と文化の発展に貢献してきました。2009年4月に社名を日本シibelヘグナーからDKSH ジャパンに改称、2015年11月に創業150周年を迎えました。

「DKSHグループ」は、アジア諸国に強固なネットワークとブランド力を持ち、ビジネスパートナーに新規および既存市場でビジネスの拡大と利益をもたらす「マーケットエクспанションサービス」のリーディングカンパニーであり、DKSH ジャパンはその中核を担っています。

現在、DKSH ジャパンは「消費財事業部門」「生産資材事業部門」「テクノロジー事業部門」の3つの事業部門を展開しています。消費財事業部門は、スイス時計「オメガ」や「モンディーン」などを日本に伝え広めるなど、高性能のスイス時計や筆記具の輸入取扱いとして長い歴史と経験を有しており、現在もモーリスラクロアなどの高級時計、ファーバーカステルやラミーなど歴史ある高品質の筆記具を扱っています。

本件に関するお問合せ：

DKSH ジャパン株式会社 消費財事業部門 セーフティプロダクツ 本多
Phone 03-5441-4517 / natsumi.honda@dksh.com

DKSH ジャパンに関するお問合せ先：

DKSH ジャパン株式会社 コーポレート・コミュニケーション 牧
Phone 03-5730-7342 / asuka.maki@dksh.com