

2023年5月11日

プレスリリース

一般向け耳栓のリーディングブランド「サイレンシア®」 飛行機用耳栓「サイレンシアフライトエアー」をリニューアル！

DKSH マーケットエクспанションサービスジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：林 靖夫）は、同社が取り扱う一般向け耳栓ブランド「サイレンシア®」の飛行機用耳栓「サイレンシアフライトエアー」をリニューアルし、2023年5月15日より発売いたします。今回のリニューアルでは、長さの調節が可能なコードを付属し、暗い機内での紛失の心配なく使用が可能となりました。



「サイレンシアフライトエアー」は、30年以上の実績を誇る一般向け耳栓のリーディングブランド、「サイレンシア®」の品質はそのままに、飛行機の離着陸時の不快な耳の痛みを軽減する気圧調節耳栓です。

気圧変動による耳の不快感を軽減するのももちろん、騒音防止効果（SNR 22dB）もあり、フランジ部分がソフトな耳触りで繰り返し使用も可能です。飛行機を使用するビジネスはもとより、これからの行楽シーズンにも、快適な旅をサポートする便利な耳栓です。

<製品情報>

商品名		税抜価格（税込価格）	
サイレンシアフライトエアー コード付き（耳栓 1ペア、携帯ケース 1）		¥1,380（¥1,518）	
	単品	内箱	梱
	耳栓 1ペア、携帯ケース 1	単品×12	内箱×6
サイズ（mm）	W80×D16×H120	W110×D122×H82	W340×D256×H95
重量（g）	15g	208g	1,488g

サイレンシア®について (<https://silencia.jp/>)

サイレンシア®は、耳栓のトップブランドで、耳を大切にしながらストレスを軽減し、心地よく生活するために欠かせない商品です。1986年、日本ではまだ硬いゴム製が主流だった中、アメリカで開発されたやわらかい耳栓の特性に着目し、日本に紹介したところからスタートしました。ソフトで耳に優しくピッタリとフィットし、効果的な遮音性が特徴で、ベストセラーのレギュラーをはじめ、女性用や子ども用、水泳用や気圧変化による耳の痛みを軽減する飛行機用耳栓など、さまざまな商品でお客様のニーズに応えています。

DKSHマーケットエクспанションサービスジャパン株式会社について

日本においてDKSHは、DKSHマーケットエクспанションサービスジャパン株式会社、およびDKSHジャパン株式会社で構成されています。両社は、世界37のマーケットで事業を展開するスイスのグローバル企業「DKSHグループ」の一員です。1865年（慶応元年）に横浜で創業した「シibel・ブレンドワルド商会」を源流として、日本の産業と文化の発展に貢献してきました。現在、DKSHマーケットエクспанションサービスジャパンは「消費財事業部門」、「テクノロジー事業部門」の2つの事業部門を展開しています。消費財事業部門は、スイス時計「オメガ」や「モンディーン」などを日本に伝え広めるなど、高性能のスイス時計や筆記具の輸入取扱いとして長い歴史と経験を有しており、現在もモーリス・ラクロアなどの高級時計、ファーバーカステルやラミーなど歴史ある高品質の筆記具を扱っています。一方、DKSHジャパンは、生産資材事業部門を運営しております。

本件に関するお問合せ先

DKSH マーケットエクспанションサービスジャパン株式会社

消費財事業部門 セーフティプロダクツ 酒井

kumiko.sakai@dksh.com

DKSH ジャパンに関するお問合せ先

DKSH ジャパン株式会社

マーケティング&コミュニケーション 牧

asuka.maki@dksh.com